



# ESCALADA

Clube Paranaense de Montanhismo

Fundado em 08 de Junho de 1978

Associação Civil de Utilidade Pública - Lei Estadual 7895 de 06/08/84.  
Sede Social: Rua 24 de Maio, 463 - Cep. 80.230-080 Curitiba - Paraná.  
CGC 79.747.432/0001-10 - Reuniões: Quartas-Feiras às 20:00h  
**BOLETIM INFORMATIVO Nº23 - ABRIL/MAIO/JUNHO-1995**

## EDITORIAL

*Devido ao grande incentivo e cobrança dos associados e amigos estamos organizando o Ranking Paranaense de Escalada em Muro Artificial/95, além deste evento também estamos trabalhando em prol da reforma da sede de montanha e da nova sede de Curitiba. Ainda há muito para fazer, porém aos poucos o CPM está estruturando-se, para que possa ser cada vez mais, ponto de referência em nosso estado.*

Vice Pres. Giancarlo Stahlke

## JANTAR DA MONTANHA

Foi outro exemplo do amadurecimento da tribo da montanha. No Restaurante Cascatinha, 220 pessoas de todas as idades, formações culturais e profissionais, clubes e empresas, confraternizaram-se novamente, em grande harmonia, alegria e valiosas premiações. Valeu

Nelson Farofa

## O CPM na Bolívia e Perú

Neste mês de Junho duas equipes do CPM estão aventurando-se pelas Montanhas e trilhas da Bolívia e do Perú, uma com Ronel e Gildo, e outra com Lauro (Alf), Anderson (Camarão) e Adriano (Bugio).

Boa Sorte...

## RANKING/95

### Segunda Etapa

Local:

ACADEMIA MARCO MATTA

Rua Dr. Goulin, 635

CURITIBA - PR

DIA: 08/07/95 - HORA: 13:30

**INSCRIÇÕES (até 05/07):**

**MONT BLANC**

**CASA DO MONTANHISTA  
ACADEMIA MARCO MATTA**

## **Apoio de empresas e planejamento foram essenciais para que esportistas chegassem ao Everest**

No último dia 14 de Maio, exatamente às 11h22, a bandeira do Brasil foi fincada no cume do monte Everest, na fronteira do Nepal com o Tibete, ou seja, a 8.848m de altitude, o ponto mais alto do planeta. Nesse momento, o sonho dos alpinistas brasileiros Waldemar Niclevicz e Mozart H. Catão foi realizado, uma façanha conseguida por apenas 540 pessoas (nenhuma do Brasil) até o final de 1994-pelo menos, outras 171 morreram na tentativa de escalá-lo.

Por trás dos momentos de glória e de emoção, houve um planejamento minucioso "Não chegamos aqui por acaso. Estava planejando essa escalada desde 1991, quando fiquei, na minha primeira tentativa, a apenas 344m do cume", conta Niclevicz. A falha se deveu a problemas no equipamento de oxigênio - a essa altitude, existe cerca de 30% do oxigênio que se encontra no nível do mar, dificultando muito a respiração. "Dessa vez, graças aos patrocínios que obtivemos, fomos com os melhores equipamentos do mundo e tivemos de nos preocupar exclusivamente com a parte técnica da escalada". Niclevicz conseguiu patrocínio de O Boticário, Paulista Seguros e Livraria Saraiva, totalizando R\$ 44 mil, sendo 50%, 25% e 25%, respectivamente; já Catão teve o apoio da Petrobrás, com R\$ 30 mil. Essas empresas, porém, investiram muito mais do que isso. A Paulista gastou outros R\$ 50 mil no marketing antes da viagem, além de outra verba (não divulgada) para publicar um anúncio de um quarto de página nos principais jornais do país. Há ainda o marketing pós expedição, que inclui viagens de Waldemar pelo Brasil, camisetas, bandeiras, faixas, material de divulgação fotográfico e de vídeo, entre outros, com uma verba autorizada em até R\$ 90 mil, sendo 40% Paulista, 40% Boticário e 20% Saraiva.

Participando de uma expedição com 11 alpinistas de várias partes do mundo, Waldemar e Catão - dois dos cinco a terem sucesso na empreitada - permaneceram 3 semanas para aclimatação à altitude. "O ataque final foi planejado de forma que se desse durante a Lua Cheia, quando normalmente o tempo é melhor", relembra Waldemar.

De acordo com o paranaense, havia muita certeza de sua parte em conseguir chegar ao topo do "sagarmatha" (que significa "teto do céu", como os nepaleses chamam o Everest). "Em apenas 2 reuniões, ele nos passou essa certeza, essa determinação", conta Antonio C.P. de Almeida, vice-presidente da Paulista Seguros. Para ele, o risco que Niclevicz iria passar era aceitável - a empresa também faz seu seguro de vida e acidentes. "Envolvemo-nos nesse projeto, porque todos nós temos o objetivo de chegar ao ponto mais alto", completa Almeida. A Saraiva foi a primeira das 3 a apostar na expedição. "Estávamos na Bienal, do ano passado, lançando, entre outros títulos, o livro 'Tudo pelo Everest', e num bate-papo sobre sua determinação, resolvemos dar o apoio cultural, sem vínculos para o próximo livro" afirma Silvia M. Zuccherelli, gerente de marketing da livraria. O Boticário por sua vez, além do patrocínio, desenvolveu um filtro solar especial para o alpinista, com fator de proteção solar 25, devido à grande incidência de radiação ultravioleta naquela altitude. O que levou O Boticário a entrar no projeto foi a "obstinação e a afinidade com a natureza", resume Rogério Gusso, diretor de criação da empresa.



# "MORATÓRIA" DE GRAMPEAÇÃO NO ANHANGAVA

*Trilhas erodidas, bases de escaladas degradadas, grampos podres e vias inseguras. Some-se a isto lixo, incêndios ocasionais, escaladores novatos com muito equipamento e pouco conhecimento dos riscos do esporte, além do matraquear de ecologistas, políticos e excursionistas da velha guarda, que muito falam e pouco fazem e teremos um panorama do Anhangava, campo-escola ou local de treino para a maioria dos escaladores paranaenses. Para administrar soluções a estes problemas, estamos desde outubro de 93 desenvolvendo trabalhos de contenção de erosão nas trilhas, plantios de mudas florestais, combate a incêndios, atendimento a acidentados, e educação ambiental com os visitantes. A ação mais recente trará benefícios diretos à qualidade do ambiente do Anhangava. Com o apoio institucional da Promotora do Meio Ambiente e do Instituto Ambiental do Paraná, fechou-se para veículos a "estrada da Asa Delta" e barrou-se a realização de enduro de motos no Anhangava, áreas situadas dentro do Tombamento da Serra do Mar. Os escaladores também poderão sofrer restrições porém aí o bom senso vem prevalecendo. 40 pessoas, representado clubes, empresas, grupos ambientais e instituições governamentais decidiram pela "moratória" de grampeação no Anhangava, ou seja, não se põe nem se tira grampos, sendo este o primeiro passo para um trabalho de recuperação das vias que passa ainda pela avaliação do estado de conservação das proteções (croquis). Bases de escaladas vem sendo recuperadas, o mesmo vem ocorrendo com a trilha de acesso ao Anhangava. É aí que você entra, ajude a tirar o lixo do morro, oriente as pessoas há grande risco de incêndio e é importante avisar os visitantes sobre isto. Avise aos demais escaladores. Faça valer a moratória para termos um Anhangava mais seguro. Não passe em branco, a próxima atividade de recuperação está marcada para o dia 01/07/95. Compareça! o Anhangava pode ficar um lugar bem melhor se você participar.*

Edson Struminski e Tiaraçu de Mgsquita Filho  
- Coordenadores do Projeto S.O.S. Anhangava



## ACADEMIA MARCO MATTA

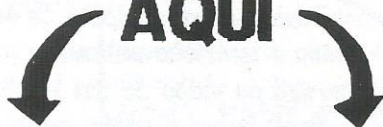
# 254-3787

## ESCALADA ESPORTIVA

- CURSOS
- TREINAMENTOS
- COMPETIÇÕES
- PREP. FÍSICA ESPECÍFICA

### OS MELHORES TREINAM

# AQUI



ACADEMIA MARCO MATTA  
RUA DR. GOULIN, 635  
JUEVÊ - CURITIBA





**O TEMPO PASSA... O TEMPO  
VOA.....!!!!!!!!!!!!!!**

Junho

1 - Carol  
9 - Ceará  
12 - Dimitri

Julho

29 - Rossana  
31 - Valdemir

Agosto

2 - Patrícia Greter  
9 - Kleverson  
11 - Mateus  
18 - Adriano  
31 - Márcia Foltran  
21 - Chica

**CERRO PAINE**

Na beira d'água um foguinho no relento  
entre um banho-sol e cruciante vento,  
nas costas doi quilómetros de torres verticais:  
isto que é viver em termos irreias

Seja no Cerro Paine ou no Catedral  
agradecendo a Deus pelo bom astral  
que leva a gente ao extremo do continente  
feliz da vida, livre para que invente

A escalar ou só curtir a paisagem  
que nem na drogatrópica imagem  
pensava que na Terra existisse,  
se não de olho deslumbrado eu visse.

Portanto penso, companheiros mui distantes,  
que venham ver também, e quanto antes  
o que o Extremo Sur nos oferece  
e, incluindo na cotidiana prece

Desejo-lhes a mesma aventura,  
que indelevel nossa mente empanturra;  
sejam felizes, companheiros - lhes saudamos! ...  
Vou pôr no fogo pro almoço, mais uns tantos ramos.

Hosteria Cerro Paine - Parque  
Nacional Paine - **Erwin Gröger**

Os passes para utilização do trem devem ser  
retirados e devolvidos nas quartas-feiras, sob  
pena de suspensão do benefício.

**NOVOS  
RUMOS/MUROS**

Após uma completa  
reestruturação e reformulação,  
reinagurou-se mais um muro de  
escalada em Curitiba agora sob  
nora direção. Trata-se do muro  
da Acampar do Shopping Itália.  
Com novas agarras, incluindo  
importadas e um teto alucinante  
é o novo point de treinamento  
dos escaladores urbanos.  
O horário de funcionamento do  
muro é de segunda a sexta das  
10:00 às 18:30h e aos sábados  
das 14:00 às 17:00h, não  
esqueça que é necessário trazer  
seu equipamento básico de  
escalada, sendo que a loja  
oferece as cordas.  
Ressalto também que a loja  
oferece curso básico de escalada  
em muro, fornecendo o  
equipamento técnico necessário.  
Mantenha-se em forma, venha  
treinar conosco!  
André Granato

## COMEÇA ATIVA A TEMPORADA DE MONTANHA

*O montanhismo paranaense está mais ativo do que nunca! Tivemos a repercussão nacional com a chegada ao topo do Everest pelo Piu-piu, o Waldemar Niclevicz juntamente com o carioca Mozart Catão. Este feito, por si só já é motivo de comemoração, mas arrasta com ele o nosso montanhismo para a profissionalização. Até então, nossos atletas campeavam em busca de apoio financeiro, via patrocínios ou pai-trocínios. Era comum nossas fábricas de material de montanha cederem equipamentos ou alguma ajudinha em grana. Em sua luta solitária, com perseverante auto-marketing, o Piu-piu escreveu um livro, perigrinou por grandes empresas e conseguiu o efetivo patrocínio do Boticário, da Paulista Seguros e da Editora Saraiva. O Catão, da Petrobrás. Táí pessoal, agora as portas estão abertas para quem tiver um bom projeto!*

*Nelson Farofa*

### Acidente no Campeonato de Petrópolis

No dia 21 de Maio ocorreu o II Petrópolis Mountains-Rocha, que teve como vencedor Eduardo Maza (formiga) e 4º lugar Fabiano Quadros (Bambi), na categoria feminina Francine conquistou o 2º lugar, todos atletas de Curitiba, porém o brilho do evento foi ofuscado pelo acidente ocorrido com a escaladora Mônica do RJ, que sofreu uma queda de aproximadamente 8m, fraturando 2 vértebras e tendo uma fratura exposta no tomozelo além de outras escoriações. Nós no CPM externamos nosso desejo de uma recuperação rápida e total desta excelente escaladora.



CONFIRA AS MAIS DIVERSAS MARCAS DE EQUIPAMENTOS NACIONAIS E IMPORTADOS

#### NOSSOS PREÇOS:

- \* Cordas importadas a partir de R\$ 170,00
- \* Expressa Completa R\$ 20,00
- \* Cadeirinha a partir de R\$ 38,00
- \* Sapatilha de escalada imp. a partir de R\$80,00
- \* Oito R\$ 15,50
- \* Mosquetão de Rosca R\$ 13,00
- \* Saco de dormir a partir de R\$ 75,00
- \* Anoraque a partir de R\$ 45,00

**Para quem gosta de praticar esportes com equipamentos de alta durabilidade, qualidade e conforto.**

Av. Sete de Setembro, 3146 Lj. 19 - Shopping **7**  
Tel. (041) 222-0922 - Curitiba - Paraná



## MEMÓRIA

1934: o decreto 23.793 transforma em lei o anteprojeto do Código Florestal de 1931. Em decorrência, é criada a primeira Unidade de Conservação do Brasil, o Parque Nacional do Itatiaia, neste mesmo ano realizou-se no Museu Nacional a primeira Conferência Brasileira de Proteção à Natureza

### NEITON REIS

Grande colaborador deste informativo.....

**Q**os ventos estejam a seu favor....

Campeão sul americano de balonismo

**Parabéns e muito sucesso !**

EQUIPAMENTOS PARA CAMPING  
MONTANHIISMO E ALPISMO

**MONT BLANC.**

Mochilas Exclusivas - Barracas Microleves  
Agasalhos Para Baixas Temperaturas

RUA 24 DE MAIO, 463 F.(041)222-9508  
CEP 80230-080 - CURITIBA - PARANÁ

5% DE DESC. PARA SÓCIOS DO CPM.

## SUBINDO PELAS PAREDES

No último dia 21 de Maio aconteceu o mais fantástico campeonato de escalada urbana no Brasil, na parede do Hotel Paraná Suíte, que além de ceder sua parede para a realização do campeonato, patrocinou o mesmo, juntamente com a Acampar Equipamentos. A via de escalada utilizada na parede foi um mural do Artista Poty, com cerca de 35 metros de altura, onde além da velocidade os escaladores precisaram de muita resistência para chegar ao final. O vencedor foi Julio Nogueira, com o tempo de 2,09 minutos e na categoria feminina a vencedora foi Alexandra Taniguti. Parabenizamos os patrocinadores e o organizador pelo alto nível do evento

### FARINHA SECA

**A**pós duas suadas tentativas de aproximação, a equipe do CPM, formada pelo Gildo, Ronei e Guilherme (Tapirus), atingiu no dia 1º de Maio o cume do Farinha Seca, pela encosta leste. Uma sensacional aventura, que será relatada pelos desbravadores, brevemente.

# RANKING/95

*Foi um grande sucesso a 1º Etapa do Ranking de Escalada em Muro Artificial 1995, o campeonato ocorreu no dia 06 de Maio, na Academia Marco Matta que gentilmente cedeu mais uma vez suas instalações para a realização deste.*

*A competição contou com a participação de 57 competidores, sendo 46 homens e 11 mulheres, o que representou a maior adesão de competidores de todas as competições.*

*Contamos na realização do evento com a colaboração do Guara-plus através da distribuição de seu delicioso produto a todos os competidores e organização, como também das lojas de equipamentos Mont Blanc e Casa do Montanhista que cederam algumas agarras, e contribuíram para a confecção das camisetas da competição.*

*Para este ano o Ranking sofreu algumas alterações com relação a pontuação dos competidores, para que valorize mais os 6 primeiros colocados de cada etapa, o que não ocorria no campeonato passado. Nós da organização do Ranking estamos inteiramente abertos a sugestões e críticas, como também de colaboração e compreensão.*

## RESULTADO PARCIAL DA 1ª ETAPA

Maculino

Feminino

1º - Carlos Portela - CAL

1º - Carolina Greter - CAROL

2º - William Lara - MÃE

2º - Vanessa C. Geowacki

3º - Tadio

3º - Tatiani Cavalli

4º - Paulo Grando

4º - Daniele C. Wosch

5º - Mario Arnaud

5º - Mônica Saraiva

6º - Marco R. Camargo

6º - Roberta Araújo

**AGRADECIMENTO:** Nelson Farofa, Tiaraju Fialho, Edson Struminski, Nativo, Drá.

**TAXAS 1º SEM. 1995**

BIMESTRALIDADE: R\$ 7,00

DIÁRIA SEDE MARUMBI: R\$ 3,00

**EXPEDIENTE:** tiragem 250 exemplares

EDITOR/Vice Pres.: Giancarlo Stahlke

Presidente: Adriana Schlenker